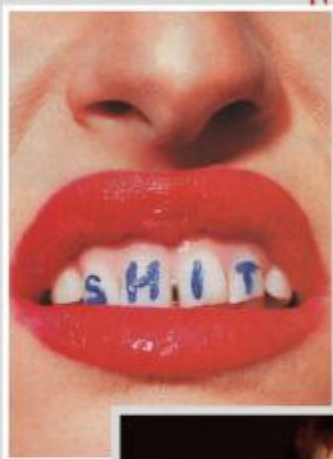


'Streets



DIRTY MIND

La monotonia quotidiana viene del tutto stravolta da un atto di ribellione giovanile .

L' ispirazione al cambiamento arriva direttamente dalla strada e nello specifico dalla periferia di Messina.

Strutture abbandonate e quartieri malfamati fungono da stimolo artistico, per una ragazza che stanca dei soliti luoghi comuni decide di attuare un cambiamento personale , e nel farlo comincia da ciò che

maggiormente la identifica nella società ovvero il suo outfit: la gonna viene bruciata creando giochi di lunghezze che mostrano il corpo in modo sensuale ed al contempo eccentrico, le cinture divengono choker dal gusto fetish, mentre il bustino indossato al contrario funge da portavoce di questa rivoluzione personale.

I look scelti sono per una donna giovane, di età compresa fra i 20 e i 35 anni, dallo stile eccentrico e al contempo artistico. Il tema che ha determinato la scelta dei capi selezionati è lo Street punk caratterizzato da colori scuri quali blu e nero e tessuti pratici come jeans e pelle.

WELCOME
TO THE
REVOLUTION



TARGET

Ragazza eccentrica
dai 20 ai 35 anni che
vive in città
e trova interessante le
subculture urbane


Amante dei viaggi e nello
specifico del Regno Unito,
luogo d'origine dello street
punk.
Con un forte interesse per i
concerti di musica Rock e
tutte le forme di arte
anticonformista.

Nel tempo libero ama
sperimentare e non è
disposta ad essere
imprigionata in schemi
sociali limitanti.

Una ragazza accattivante,
ribelle, sensuale, sempre
pronta a vivere nuove
esperienze.



PALETTE CROMATICA

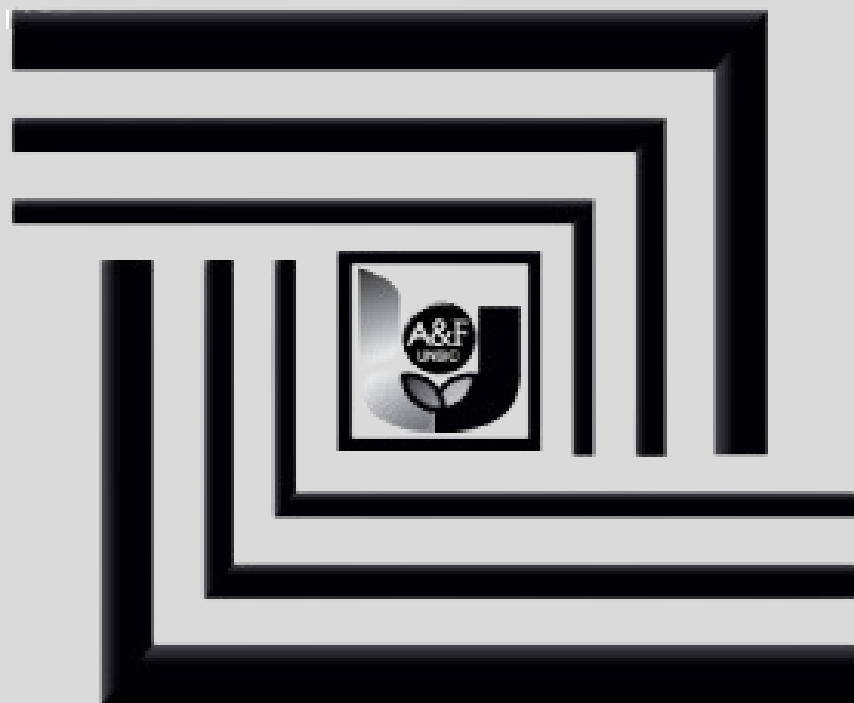


#d4191b

#516570

#000000

Toni prevalentemente freddi, come nero e blu desaturato, fanno riferimento ad una stagione invernale in armocromia. Il rosso, colore molto caldo, è l'elemento di dissonanza totale che abbiamo scelto di utilizzare per ottenere un impatto forte



CAMERA NAZIONALE
GIOVANI FASHION DESIGNER

TEAM

Giuseppe Adorno
Erica Bellezza
Khadija Khoudmi
Sara Maulicino
Giulia Pistoia
Giusy Romeo